

Pressekontakt:  
Nicole Karepin [nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de) Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

<b>Profil</b>	<b>Zenithmedia</b> ist eine international tätige Full-Service Mediaagentur, die den ROI (Return on Investment) des Kunden im Fokus ihres Handelns sieht. Der messbare Erfolg einer Kommunikationsmaßnahme ist Dreh- und Angelpunkt der Unternehmensphilosophie. Die Agentur entwickelt Kommunikationskonzepte für Unternehmen unterschiedlichster Branchen, um Konsumenten über alle relevanten Medienkontaktpunkte wirksam zu erreichen. Zu den Leistungen gehören nationale und internationale Beratung, Planung, Mediaeinkauf, Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse und Forschung.
<b>Hausanschrift</b>	<b>Zenithmedia GmbH</b> Schirmerstraße 71, 40211 Düsseldorf Tel. 0211 / 93 68-0 Fax. 0211 / 93 68-533 Homepage: <a href="http://www.zenithmedia.de">www.zenithmedia.de</a>
<b>Agentur-Netzwerk</b>	Zenithmedia gehört zum ZenithOptimedia-Netzwerk, einem der Top 5 Mediagentur Networks weltweit mit mehr als 218 Büros in 72 Ländern. Das Netzwerk ist Teil des weltweit drittgrößten Kommunikationsdienstleisters, der Publicis Groupe S.A., und dem strategischen Dach VivaKi, das die Stärken der Media- und Digitalagenturen der Publicis Groupe bündelt. VivaKi entwickelt Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden. ZenithOptimedia Deutschland belegt im Recma-Ranking der Mediaagenturen Platz 4 (Stand: August 2010 / Media-Billings 1. Hj. 2010).  Homepage: <a href="http://www.zenithoptimedia.de">www.zenithoptimedia.de</a>  Facebook: <a href="http://www.facebook.com/ZenithOptimediaGermany">http://www.facebook.com/ZenithOptimediaGermany</a>
<b>Gründungsjahr</b>	1993
<b>Standorte in Deutschland</b> (inkl. Ansprechpartner)	Zenithmedia Düsseldorf Petra Gnauert (CEO)  Zenithmedia München Implerstr.11, 81371 München Wolfgang Schuldlos (Managing Director)
<b>Standorte international</b>	195 Büros in 70 Ländern
<b>Mitarbeiter</b>	> 140 in Deutschland, mehr als 4.000 weltweit

Pressekontakt:

Nicole Karepin [nicole.karepin@zenithoptimedia.de](mailto:nicole.karepin@zenithoptimedia.de) Tel. 0211/5 280 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

<p><b>Special Agencies (alle Sitz in Düsseldorf)</b></p>	<p><b>VivaKi Services</b> Serviceagentur für Mediaforschung, Analyse und Mediaeinkauf Thorsten Braun (Managing Director) Werner aus den Erlen (Managing Director) Thomas Pieper (Chief Financial Officer D-A-C-H) <a href="http://www.vivaki-services.de">www.vivaki-services.de</a></p> <p><b>Newcast</b> Innovationsagentur mit den drei Units: - Newcast (Innovative Kommunikationslösungen) - TouchWorks (Technische Lösungen Online &amp; Mobile) - Sparklinx (Social Media) Seit August 2004 Olaf Lassalle (Managing Director) <a href="http://www.newcastcom.de">www.newcastcom.de</a></p> <p><b>Zed digital</b> Online-Mediaagentur Seit 1996 Lothar Prison (Managing Director) <a href="http://www.zeddigital.de">www.zeddigital.de</a></p> <p><b>Performics</b> Agentur für Performance-Marketing Seit April 2006 (bis Jan 2011 Zed Performance) Thorsten Meyer (Head of Performics) <a href="http://www.performicsglobal.com">www.performicsglobal.com</a></p>
<p><b>Kunden (Auswahl)</b></p>	<p>AMB Generali, Campina, Coty Lancaster Group, Fielmann, Puma, Reckitt Benckiser, Siemens, Toyota, Teambank</p>
<p><b>Auszeichnungen und Preise (seit 2006)</b></p>	<p><b>Deutscher Mediapreis 2011:</b> Media-Idee des Jahres Online Puma mit dem „Hardchorus Song Contest“</p> <p><b>Deutscher Mediapreis 2009:</b> Media-Strategie des Jahres 2. Platz für Toyota „Johns Appartement – Toyota iQ“</p> <p><b>Deutscher Mediapreis 2008:</b> Media-Strategie des Jahres 3. Platz für Toyota „Lauch Auris“</p> <p><b>Deutscher Mediapreis 2007:</b> Media-Idee des Jahres 3. Platz Atmosphäre TV für Puma</p> <p><b>Deutscher Mediapreis 2006:</b> Media-Strategie des Jahres 1. Platz Toyota „Launch Aygo“</p> <p><b>M&amp;M Europe 2006:</b> Best Automotive Campaign 1. Platz Toyota Aygo</p> <p><b>Plakat &amp; Media Grand Prix 2006:</b> Beste Mediastrategie 2.Platz BSH Siemens Imprägnierwascher</p>