



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/52 80 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

VivaKi stärkt Agenturmarken

Düsseldorf, 6. Dezember 2010

Die VivaKi-Gruppe, die sich als strategisches Dach über die Media-Networks ZenithOptimedia und Starcom MediaVest Group sowie die digitale Kommunikationsagentur neue digitale/Razorfish spannt, stärkt in Deutschland seine Agentursäulen.

Ab Januar 2011 wird das ZenithOptimedia-Netzwerk, zu dem hierzulande die Agenturen Optimedia und Zenithmedia gehören, mit **Frank-Peter Lortz**, 45, wieder einen eigenen Chairman bekommen. Lortz wird sich um den Ausbau des Medianetworks in Deutschland und um die strategische Weiterentwicklung von Optimedia und Zenithmedia kümmern. In dieser Funktion berichtet er direkt an Dr. Nicole Prüsse, 44, Chairman VivaKi D,A,CH, und wird eng mit den beiden neuen CEOs zusammenarbeiten.

Petra Gnauert, 44, folgt als CEO von Zenithmedia auf Lortz. Sie wirkte zuvor in der Funktion der COO als seine Stellvertreterin. Bei Optimedia avanciert **Lars Kirschke**, 45, bisher Managing Director, zum CEO Optimedia und verantwortet in dieser Position künftig die Agenturgeschäfte an den Standorten Düsseldorf und Frankfurt.

Lothar Prison, 36, wirkt künftig zusätzlich zu seiner Position als Managing Director von Zed digital auch als Chief Digital Officer (CDO) von ZenithOptimedia. Mit der neu geschaffenen Position trägt das Medianetwork der Bedeutung digitaler Kommunikationskanäle Rechnung. Prisons Aufgabe als CDO wird vornehmlich darin bestehen, den ZenithOptimedia-Agenturen in enger Abstimmung mit den CEOs digitale Infrastruktur zur Verfügung zu stellen.

Dr. Nicole Prüsse obliegt weiterhin die strategische, finanzielle und personelle Steuerung der gesamten VivaKi-Gruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie steuert übergreifend die Neugeschäftsaktivitäten. Außerdem bleibt sie CEO von VivaKi Services, in der die Gruppe ihre Holding-Funktionen bündelt.

Jens Nagel-Palomino, 44, Chief Innovation Officer VivaKi, wird sich darum kümmern, im nationalen und internationalen VivaKi-Netzwerk entwickelte Business-Lösungen für die einzelnen Agenturen und ihre Kunden anwendbar zu machen. Dazu gehören Tools des VivaKi Nerve Centers in Chicago ebenso wie Leistungen der Digitalen Kreativen von neue digitale/Razorfish.

„Mit der neuen Struktur beenden wir auch formal eine Interimslösung und kehren zurück zu einem Konzept, das unserer Kultur entspricht und uns schon in früheren Jahren Erfolg gebracht hat“, erläutert Prüsse. „Wir etablieren VivaKi als ein Dach, das auf mehreren starken Säulen steht, die unabhängig voneinander geführt werden. Das VivaKi-Netzwerk lebt



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/52 80 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

davon, dass es mehr als eine starke Agenturmarke gibt. Der Erfolg für VivaKi ist nicht nur der Erfolg der größten Agentur im Verbund, sondern der Erfolg aller Agenturen. Das haben nicht zuletzt die Etatgewinne der vergangenen zwölf Monate bewiesen, die sich auf alle Media-Brands im Netzwerk verteilen und den Weg weisen: VivaKi wird auch künftig aus *allen* Brands heraus wachsen. Umso mehr freut es mich, eine jede in besten Händen zu wissen. Frank-Peter Lortz hat über viele Jahre die Zenithmedia geprägt und mitentwickelt und ist dabei immer mehr in die strategische Geschäftsentwicklung hineingewachsen. Petra Gnauert hat sich in großen Pitches, zuletzt erfolgreich mit O₂, und der zuverlässigen Betreuung neuer und bestehender Kunden verdient gemacht. Lars Kirschke hat innerhalb der Optimedia immer mehr Verantwortung übernommen und zuletzt den Pitch um Deutsche Post /DHL erfolgreich abgeschlossen. Oliver Miller leistet in Frankfurt hervorragende Arbeit beim Ausbau von Starcom und MediaVest und hat mit Honda und Glaxo Smith Kline zwei wichtige Neugeschäfte in diesem Jahr beigesteuert.

Zusammen mit Jens Nagel-Palomino, der die relativ junge Marke VivaKi in Deutschland mit Leben gefüllt hat, arbeiten und streiten wir seit vielen Jahren leidenschaftlich und erfolgreich. Ich persönlich freue mich darauf, dies auch künftig zum Wohl der VivaKi-Agenturen, -Kunden und -Mitarbeiter zu tun.“

In Deutschland gehören folgende Agenturen zum VivaKi-Netzwerk: MediaVest (Frankfurt), NEWCAST (Düsseldorf, Frankfurt), Optimedia (Düsseldorf, Frankfurt), Neue Digitale/Razorfish (Frankfurt, Berlin), Starcom (Frankfurt), Zed digital (Düsseldorf, Frankfurt), Zed performance (Düsseldorf) und Zenithmedia (Düsseldorf, München)

Logo:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.eps

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pressebilder/Vivaki_logo_28_01.jpg

Bilder:

Dr. Nicole Prüsse: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/dr.nicole_pruesse.jpg

Frank-Peter Lortz: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/pressebilder/fp_lortz.jpg

Petra Gnauert: <http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/Pe40.jpg>

Lars Kirschke:

http://www.optimedia.de/fileadmin/img/optimedia-bilder/Herr_Lars_Kirschke-0461_gross.jpg

Lothar Prison: http://www.zenithmedia.de/fileadmin/img/presse/MG_0686.JPG

Jens Nagel-Palomino:

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/img/Vivaki/Jens_Nagel_Palomino_23.jpg



Pressemitteilung

Pressekontakt:

Nicole Karepin nicole.karepin@vivaki.de Tel. 0211/52 80 999-249 Mobil 0175/72 43189 Twitter @NixeKa

Vorige Pressemitteilungen zur Struktur von VivaKi:

2. September 2010: Geschäftsführung von VivaKi Services komplettiert

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/2010-09-02_VivaKi-Personalien.pdf

12. Juli 2010: Thomas Pieper wird Finanzchef von VivaKi Services

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/2010-07-12-VivaKi_Pieper.pdf

21. Januar 2010: Aus MediaLogics wird VivaKi Services

http://www.vivaki-services.de/fileadmin/pdf/2010-01-21_VivaKi-Services.pdf

Über VivaKi

VivaKi ist Teil der Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577), dem drittgrößten

Kommunikationsdienstleister weltweit, der in 104 Ländern aller Kontinente vertreten ist und mehr als 44.000

Angestellte beschäftigt. VivaKi bündelt die Stärken der global operierenden Media-Netzwerke ZenithOptimedia

und Starcom MediaVestGroup, der beiden führenden Agenturen für digitale Kommunikation Digitas und Razorfish

sowie der innovativen Kreativagentur Denuo. Für die Kunden dieser Agenturen entwickelt das VivaKi Nerve

Center Services und Technologien zur Bündelung von Zielgruppen und Verbreitung von Werbebotschaften, die

Werbungtreibende in einer zunehmend digitalisierten Welt mit ihren Konsumenten verbinden.